

---

# CUESTIONARIO DE VALORACIÓN DE FORTALEZAS, DEBILIDADES, AMENAZAS Y OPORTUNIDADES

Economía y empleo, promoción económica y visibilidad de Siero

---

## Introducción y procedimiento de entrega

Este cuestionario se ha elaborado a partir de la información recogida en:

- a) La presentación de las tendencias actuales realizada por Don Jacobo Blanco Fernández, experto en este ámbito.
- b) Las aportaciones de los integrantes de la Mesa temática de economía y empleo, promoción económica y visibilidad de Siero.
- c) El análisis realizado por los técnicos municipales en el ámbito de competencia de economía y empleo, promoción económica y visibilidad de Siero.

Esta información se ha procesado, extrayéndose un conjunto de fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas del municipio de Siero en las dos áreas consideradas: la de *Economía y Empleo* y la de *Proyección y Visibilidad* de Siero.

Se trata, ahora, de determinar **la importancia**, o peso, de **cada uno** de los **elementos** identificados por parte de **todos** los **integrantes** de las mesas temáticas. No existen respuestas correctas ni incorrectas. Se trata de expresar la **opinión particular** de cada miembro de la Mesa temática. Aquellos elementos que la Mesa determine como más relevantes serán aquéllos en los que prioritariamente se centren las medidas a plantear en el Plan Estratégico del Municipio de Siero 2020.

Aunque Usted reciba este formulario con anterioridad a la reunión de la Mesa (30 de julio de 2013 a las 19:00 h.), no podrá entregarlo hasta que concluya dicha Mesa, bien personalmente a uno de los miembros de la Oficina Técnica del PEMS2020, o bien posteriormente en el Registro del Ayuntamiento hasta el 14 de agosto de 2013. Si le resulta más cómodo, también puede enviar este cuestionario por correo electrónico a la dirección: [planestrategico@ayto-siero.es](mailto:planestrategico@ayto-siero.es) (entre el 31 de julio y el 14 de agosto).

**Se han identificado una serie de FORTALEZAS o “PUNTOS FUERTES” dentro del municipio.  
¿En qué medida opina que cada uno de ellos CONSTITUYE REALMENTE UNA FORTALEZA PROPIA DE SIERO?**

Por favor, indique su grado de acuerdo (del 1 al 5) con todas y cada una de las posibles fortalezas, marcando la casilla correspondiente con una “X”.

EL SIGUIENTE FACTOR CONSTITUYE UNA FORTALEZA RELEVANTE DE SIERO  
**en el ámbito de la ECONOMÍA Y EMPLEO:**

	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Muy de acuerdo
1. La posición central de Siero en el Principado de Asturias, y a escasos kilómetros de las principales ciudades, es privilegiada.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
2. Existe una red viaria de comunicaciones excelente.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
3. Existe una red ferroviaria de comunicaciones excelente.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
4. Existe suelo industrial en abundancia y barato.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
5. Existe mano de obra cualificada en abundancia.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
6. Existe un tejido comercial muy competitivo.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
7. Las infraestructuras comerciales (centros comerciales) son muy buenas.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
8. Existen importantes núcleos urbanos con gran potencial para el desarrollo de la actividad económica.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
9. Existen zonas rurales con gran potencial para el desarrollo de la actividad económica.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
10. El Mercado de Ganado tiene un gran potencial para sustentar el desarrollo económico de Siero.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
11. Siero disfruta de una estructura económica con una diversificación óptima para su desarrollo.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
12. Existe un tejido industrial bien diversificado e internacionalizado.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
13. Siero disfruta de una gran capacidad de recaudación fiscal.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

**Grado de conformidad:** 1 Muy en desacuerdo; 2 En desacuerdo; 3 Indeciso; 4 De acuerdo; 5 Muy de acuerdo

EL SIGUIENTE FACTOR CONSTITUYE UNA FORTALEZA RELEVANTE DE SIERO  
**en el ámbito de la ECONOMÍA Y EMPLEO:**

**Muy en desacuerdo**      **En desacuerdo**      **Indeciso**      **De acuerdo**      **Muy de acuerdo**

14. Siero cuenta con empresas fuertes y de reconocido prestigio localizadas en su territorio (Coca-cola, CAPSA,...) capaces de sustentar su desarrollo económico.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
15. Siero cuenta con muy buenas infraestructuras para el desarrollo de mercados y ferias municipales (por ejemplo, su plaza cubierta).	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

Comentarios y Observaciones:

**Grado de conformidad:** 1 Muy en desacuerdo; 2 En desacuerdo; 3 Indeciso; 4 De acuerdo; 5 Muy de acuerdo

EL SIGUIENTE FACTOR CONSTITUYE UNA FORTALEZA RELEVANTE DE SIERO  
**en el ámbito de su PROYECCIÓN Y VISIBILIDAD:**

	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Muy de acuerdo
1. Su ubicación privilegiada atrae inversiones.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
2. Su ubicación privilegiada atrae turistas.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
3. Existe una actividad festiva muy intensa en Siero que atrae un número enorme de visitantes al Concejo.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
4. Existe una red excelente de infraestructuras para la divulgación de la cultura y el ocio.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
5. Existe un patrimonio histórico, arquitectónico y monumental muy valioso.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
6. Existe una gran disponibilidad de recursos naturales tales como ríos, valles, montañas, bosques, parques, de gran valor para promocionar el municipio.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
7. Existe una red de sendas peatonales muy extensa, de gran valor para promocionar el municipio	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
8. La solidaridad promovida por el Consejo Local de Solidaridad es una de las claves para la construcción de la identidad del municipio.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

Comentarios y Observaciones:

**Grado de conformidad:** 1 Muy en desacuerdo; 2 En desacuerdo; 3 Indeciso; 4 De acuerdo; 5 Muy de acuerdo

Se han identificado una serie de CARENCIAS o “PUNTOS DÉBILES” dentro del municipio.

¿En qué medida opina que cada una de ellas CONSTITUYE REALMENTE UNA DEBILIDAD PROPIA DE SIERO?

Por favor, indique su grado de acuerdo (del 1 al 5) con todas y cada una de las posibles debilidades, marcando la casilla correspondiente con una “X”.

EL SIGUIENTE FACTOR CONSTITUYE UNA DEBILIDAD IMPORTANTE DE SIERO  
para el desarrollo de su ECONOMÍA Y EMPLEO:

	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Muy de acuerdo
1. El presupuesto municipal destinado a la promoción económica de las empresas es escaso.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
2. El Ayuntamiento no considera prioritario el desarrollo de medidas de promoción económica y empleo.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
3. Gestión inadecuada de las ayudas recibidas para atenuar el impacto negativo de la crisis (por ejemplo, en el sector del carbón) y fomentar el empleo en el municipio.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
4. Desaparición de la Agencia de Desarrollo Local acompañada de una grave reducción de los servicios prestados para la promoción económica y del empleo.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
5. Los trámites y gestiones con la administración local son demasiado lentos y se encuentran obsoletos.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
6. Existen deficiencias notables en infraestructuras de telecomunicaciones y tecnologías de la información, especialmente en los servicios prestados por el Ayuntamiento.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
7. Existe poca comunicación del Ayuntamiento con los empresarios.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
8. El Ayuntamiento no colabora con las grandes empresas ubicadas en el concejo.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
9. El Ayuntamiento no cuenta con un Plan de Autónomos.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
10. Excesiva dependencia del empleo en unas pocas empresas (CAPSA, Coca Cola,...).	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
11. Falta de apoyo municipal a la internacionalización de las empresas.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
12. Existen deficiencias notables en la red viaria e instalaciones de suministros en los polígonos industriales.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

Grado de conformidad: 1 Muy en desacuerdo; 2 En desacuerdo; 3 Indeciso; 4 De acuerdo; 5 Muy de acuerdo

EL SIGUIENTE FACTOR CONSTITUYE UNA DEBILIDAD IMPORTANTE DE SIERO  
**para el desarrollo de su ECONOMÍA Y EMPLEO:**

	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Muy de acuerdo
13. El saneamiento rural es precario y, en muchos casos, no tiene autorización administrativa.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
14. El transporte público intra-municipal (entre los núcleos urbanos y rurales del municipio) es muy deficiente.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
15. Las plazas de aparcamiento (públicas y/o privadas) son insuficientes, especialmente en las localidades urbanas.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
16. El acceso a Internet en las zonas rurales es especialmente deficiente.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
17. Existe un desarrollo excesivo de los centros comerciales y grandes superficies.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

Comentarios y Observaciones:

**Grado de conformidad:** 1 Muy en desacuerdo; 2 En desacuerdo; 3 Indeciso; 4 De acuerdo; 5 Muy de acuerdo

EL SIGUIENTE FACTOR CONSTITUYE UNA DEBILIDAD IMPORTANTE  
en el ámbito de la PROYECCIÓN Y VISIBILIDAD DE SIERO:

	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Muy de acuerdo
1. Existe una gran inestabilidad política y, en consecuencia, cambios de estrategia continuos que afectan negativamente a la imagen del municipio.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
2. No se promueve la identidad de municipio desde las instituciones.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
3. El municipio es desconocido fuera de nuestra Comunidad Autónoma.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
4. No existe ningún producto turístico-gastronómico popular que actúe de gancho turístico.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
5. Descoordinación total entre las asociaciones existentes.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
6. No existe iniciativa juvenil para integrarse en cauces participativos: asociaciones, la propia elaboración del plan estratégico...	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
7. El mantenimiento y conservación del patrimonio histórico, arquitectónico y monumental es muy deficiente.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
8. Existe un notable deterioro de todas las infraestructuras, especialmente de carreteras, caminos y sendas.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
9. Las casas rurales existentes en el municipio no se encuentran potenciadas.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
10. La multipolaridad de los núcleos urbanos potencia la falta de identidad del municipio.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

Comentarios y Observaciones:

**Grado de conformidad:** 1 Muy en desacuerdo; 2 En desacuerdo; 3 Indeciso; 4 De acuerdo; 5 Muy de acuerdo

**Se han identificado una serie de OPORTUNIDADES que podrían ser aprovechadas por el municipio.**

**¿En qué medida está de acuerdo en que son relevantes para el desarrollo futuro de su economía y empleo y su visibilidad?**

Por favor, indique su grado de acuerdo (del 1 al 5) con cada oportunidad marcando la casilla correspondiente con una "X".

EL SIGUIENTE FACTOR CONSTITUYE UNA CLARA OPORTUNIDAD  
para mejorar el futuro de Siero en el ámbito de la ECONOMÍA Y EL EMPLEO:

	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Muy de acuerdo
1. Aprovechar la posibilidad de coordinarse con otros municipios para mejorar los servicios ofertados y racionalizar el gasto.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
2. La posibilidad de coordinar el Plan de Urbanismo con los concejos limítrofes mejorará el ordenamiento urbano en toda el área central de Asturias.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
3. Aprovechar las oportunidades que ofrecen las nuevas tecnologías de la información para mejorar la Administración y agilizar los trámites burocráticos.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
4. Aprovechar los retos que plantea la crisis para potenciar la iniciativa y el emprendimiento empresarial por parte del Ayuntamiento.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
5. Aprovechar las ventajas del cooperativismo para organizar a diferentes grupos de autónomos y dotarles de mayor competitividad.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
6. Aprovechar el crecimiento de la población en la zona central de Asturias para atraer familias que demandan calidad de vida, servicios, educación superior, etc.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
7. Aprovechar el envejecimiento de la población para reactivar ciertos sectores de la economía sierense (como, por ejemplo, ocio o salud).	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
8. Aprovechar la existencia de suelo industrial en los polígonos para atraer a nuevas empresas y actividades.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
9. El interés creciente por el medio ambiente concienciará a los vecinos de la importancia del desarrollo sostenible, especialmente en la eficiencia energética y en la conservación del patrimonio natural y de la biodiversidad local.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

**Grado de conformidad:** 1 Muy en desacuerdo; 2 En desacuerdo; 3 Indeciso; 4 De acuerdo; 5 Muy de acuerdo

EL SIGUIENTE FACTOR CONSTITUYE UNA CLARA OPORTUNIDAD  
para mejorar el futuro de Siero en el ámbito de su PROYECCIÓN Y VISIBILIDAD:

	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Muy de acuerdo
1. Aprovechar la existencia de una buena red de infraestructuras culturales y de ocio para hacer una oferta de actividades capaz de atraer gente de municipios limítrofes que aumente la visibilidad de Siero.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
2. Aprovechar la posibilidad de coordinarse con otros municipios mediante la programación conjunta de eventos culturales y de ocio con el objetivo de mejorar la oferta y racionalizar el gasto.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
3. Aprovechar, previa identificación, los productos gastronómicos <i>estrella</i> de Siero, junto con su adecuada promoción, para mejorar la visibilidad del municipio.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
4. Aprovechar la gran tradición de los mercados y ferias semanales de productos hortofrutícolas y ganaderas como instrumento para dar mayor proyección y visibilidad exterior a Siero.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
5. Aprovechar el asentamiento de empresas emblemáticas en el municipio para buscar acuerdos de cooperación empresarial dirigidos a promocionar la imagen del Concejo.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
6. Aprovechar el peculiar mix rural-urbano del territorio de Siero a la hora de promocionarlo y diferenciarlo de otros territorios.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
7. Aprovechar el creciente interés por la vida más saludable y el medioambiente para promocionar el municipio como destino ideal para el turismo de naturaleza.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
8. Aprovechar el renombre de algunas de las fiestas del concejo para dinamizar el ocio en el concejo.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

**Grado de conformidad:** 1 Muy en desacuerdo; 2 En desacuerdo; 3 Indeciso; 4 De acuerdo; 5 Muy de acuerdo

Comentarios y Observaciones (Oportunidades para la economía, empleo y visibilidad de Siero):

**Se han identificado una serie de AMENAZAS que podrían coartar el desarrollo del municipio.**

**¿En qué medida está de acuerdo en que son relevantes para el futuro desarrollo de su economía y empleo y su visibilidad?**

Por favor, indique su grado de acuerdo (del 1 al 5) con cada amenaza marcando la casilla correspondiente a la puntuación con una "X".

EL SIGUIENTE FACTOR CONSTITUYE UNA CLARA AMENAZA  
para la futura situación de Siero en el ámbito de su ECONOMÍA Y EMPLEO:

	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Muy de acuerdo
1. Los recortes de las Administraciones a los municipios harán que los servicios a las empresas sean cada vez menos y más caros, lo que hará peligrar el tejido empresarial.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
2. Los cambios regulatorios generarán una inestabilidad perjudicial para el desarrollo económico del municipio.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
3. La creciente fiscalidad disminuirá el atractivo del municipio como destino para la localización de empresas.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
4. La falta de previsión y planificación del Ayuntamiento en materia de desarrollo económico pondrá en peligro el tejido empresarial y el empleo dentro del municipio.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
5. La tendencia a politizar los programas de promoción económica y empleo pondrá en riesgo su continuidad y eficacia.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
6. Los elevados gastos de mantenimiento, unidos a la reducción del gasto público, pondrán en peligro la conservación de todas las infraestructuras (viales, edificios públicos, parques, sendas, etc.) del municipio.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
7. La mala conservación y ordenación de los polígonos industriales provocará la salida de empresas del municipio.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
8. La excesiva precariedad del mercado de trabajo (con contratos inestables, ingresos bajos,...) deteriorará la situación del empleo y la economía del municipio.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

Comentarios y Observaciones:

**Grado de conformidad: 1** Muy en desacuerdo; **2** En desacuerdo; **3** Indeciso; **4** De acuerdo; **5** Muy de acuerdo

EL SIGUIENTE FACTOR CONSTITUYE UNA CLARA AMENAZA  
para la futura situación de Siero en el ámbito de su PROYECCIÓN Y VISIBILIDAD

	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Muy de acuerdo
1. Los recortes de las Administraciones a los municipios harán peligrar los programas dirigidos a la proyección y visibilidad de Siero.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
2. La creación de mancomunidades puede hacer que Siero pierda identidad y se difumine su esencia como ente autónomo.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
3. La excesiva focalización de la imagen de Siero en torno a sus fiestas puede hacer peligrar su potencial turístico en otros ámbitos.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

Comentarios y Observaciones:

**Grado de conformidad:** 1 Muy en desacuerdo; 2 En desacuerdo; 3 Indeciso; 4 De acuerdo; 5 Muy de acuerdo

Nombre y apellidos: