
INFORME DE MACRO-TENDENCIAS

Primera Reunión Mesas Temáticas Junio 2013

Contenido

| | |
|--|----------|
| 1. MACRO-TENDENCIAS PEMS 2020 | 2 |
| 2. TIPIFICACIÓN DE LAS MACRO-TENDENCIAS RELEVANTES PARA SIERO..... | 3 |
| 2.1 MACRO-TENDENCIAS DE ÁMBITO SOCIAL | 3 |
| ❖ <i>Envejecimiento paulatino de las sociedades avanzadas.....</i> | 4 |
| ❖ <i>Movimientos internacionales de migración</i> | 4 |
| ❖ <i>Nuevas formas de ciudadanía y cohesión social</i> | 5 |
| ❖ <i>Fenómeno urbano.....</i> | 5 |
| ❖ <i>Tendencias de consumo</i> | 5 |
| 2.2 MACRO-TENDENCIAS DE ÁMBITO ECONÓMICO Y TECNOLÓGICO..... | 6 |
| ❖ <i>Avance de la sociedad del conocimiento y las tecnologías de la información y la comunicación (TIC).....</i> | 6 |
| ❖ <i>Interconectividad de las economías: Intensificación de la competencia por parte de las economías desarrolladas y emergentes</i> | 6 |
| 2.3 SOSTENIBILIDAD: UNA MACRO-TENDENCIA TRANSVERSAL..... | 8 |
| ❖ <i>Conservación del patrimonio natural y la biodiversidad</i> | 8 |
| ❖ <i>Energías renovables y cambio climático</i> | 8 |

*E*ste informe está pensado para facilitar la identificación de los factores externos que influirán a medio y largo plazo en la situación del Concejo de Siero. Mediante el “análisis externo”, se trata de determinar las principales oportunidades y amenazas que afrontará Siero en el futuro y que han de ser tenidas en cuenta en las reuniones desarrolladas en el seno de las mesas temáticas del Plan Estratégico del Municipio de Siero 2020 (PEMS 2020).

1. Macro-tendencias PEMS 2020

Desarrollar una visión y un plan estratégico para el municipio de Siero en el horizonte 2020 exige la previsión y el análisis cuidadoso de las tendencias y retos futuros que deberá afrontar el Concejo. En este sentido, uno de los primeros pasos necesarios en la elaboración del PEMS 2020 es la identificación de las principales **macro-tendencias** que contribuirán a configurar el panorama de la sociedad sierense a medio y largo plazo. Aunque aquí interesa el caso específico de Siero, cabe destacar que su horizonte futuro está condicionado en primer término por este tipo de tendencias, comunes a otras regiones del mundo desarrollado.

En concreto, las **macro-tendencias** se refieren a las grandes directrices que condicionarán el entorno socio-demográfico, económico y tecnológico del futuro a nivel mundial. Como tales, se caracterizan porque:

- (1) *Operan a escala global.* En un mundo globalizado, los cambios que dirigen la situación socio-cultural y económica de las regiones y municipios coinciden en gran medida a escala nacional e internacional, de ahí su denominación como “macro-tendencias”, si bien pueden generar escenarios distintos (amenazas u oportunidades desiguales) en cada zona o región.
- (2) *Suponen un movimiento estructural y no sólo circunstancial o fortuito.* Así, las macro-tendencias actúan en la práctica como factores de cambio, capaces de condicionar de modo significativo el desarrollo social y económico de los territorios, al tiempo que son prácticamente imposibles de controlar o condicionar desde un ámbito meramente regional o municipal.
- (3) *Tienen un impacto a medio o largo plazo (5-10 años).*

La búsqueda de estas grandes tendencias constituye, por tanto, un paso clave en el diseño del Plan Estratégico. Es necesario anticipar los principales cambios que se avecinan a nivel global, con el fin de ajustar la definición del PEMS 2020 y permitir

que, en el futuro, el municipio se adapte a dichos cambios con agilidad. No obstante, no se trata de presentar aquí un listado exhaustivo de todas las macro-tendencias operativas a nivel supra-municipal, sino sólo aquéllas que afectan a Siero de modo más directo. Es decir, se excluyen aquéllas que exceden su ámbito de actuación municipal (por ejemplo, la desigualdad entre países ricos y pobres) o que no resultan determinantes para su futuro a medio o largo plazo, en el horizonte previsto 2020.

2. Tipificación de las macro-tendencias relevantes para Siero

Las principales macro-tendencias que previsiblemente influirán en el funcionamiento del municipio pueden agruparse en tres grandes bloques o ámbitos: (1) **Social**, (2) **Económico-tecnológico**, y (3) **Sostenibilidad**. Cada macro-tendencia puede representar una oportunidad o un riesgo según el modo en que se afronte y en función de los recursos con los que cuente el municipio para adaptarse a las mismas. En todo caso, en este documento se plantean los principales retos y oportunidades que deberán afrontar con carácter general los entes territoriales municipales para adaptarse a cada una de estas macro-tendencias.



Aunque se presenten por separado, la mayoría de estas tendencias están relacionadas entre sí. Así, por ejemplo, las necesidades específicas de poblaciones cada vez más envejecidas pueden explicar nuevas pautas de consumo, en el terreno del ocio o

de la salud, y nuevas demandas o necesidades susceptibles de recibir una respuesta más eficaz gracias a los avances en las nuevas tecnologías de la información.

Cabe señalar, por último, que estos tres grandes bloques de identificación de macro-tendencias mantienen una estrecha correspondencia con el marco de referencia que la Comisión Europea ha considerado para definir la estrategia de crecimiento de la UE para el 2020: *Europa 2020*¹. En concreto, ésta establece que los elementos impulsores de la estrategia *Europa 2020* deberían centrarse en tres prioridades, que se refuerzan mutuamente en el ámbito *social, económico-tecnológico* y de *sostenibilidad*:

- Crecimiento integrador. Fomento de una economía con alto nivel de empleo que tenga cohesión social y territorial.
- Crecimiento inteligente. Desarrollo de una economía basada en el conocimiento y la innovación.
- Crecimiento sostenible. Promoción de una economía que haga un uso más eficaz de los recursos, que sea más verde y competitiva.

Se enumeran a continuación las principales directrices globales que marcarán los retos del municipio en estos tres bloques.

2.1 Macro-tendencias de ámbito social

❖ Envejecimiento paulatino de las sociedades avanzadas

La reducción de la natalidad y el aumento de la esperanza de vida están conduciendo a un *envejecimiento paulatino de las sociedades avanzadas*. El envejecimiento no sólo constituye un reto a medio plazo, en términos de la capacidad para garantizar la calidad de vida de personas mayores dependientes. Este colectivo con buenas condiciones físicas, también puede realizar una gran contribución a la sociedad y reactivar diferentes sectores de la economía (como, por ejemplo, los relacionados con el ocio y la salud).

❖ Movimientos internacionales de migración

Los *movimientos internacionales de migración* constituyen un reto a la hora de plantear políticas locales de integración social y laboral, así como la multiculturalidad dentro de los municipios.

¹ Disponible en: http://ec.europa.eu/europe2020/index_es.htm

❖ **Nuevas formas de ciudadanía y cohesión social**

El *compromiso con la cohesión social* (la lucha contra la pobreza, la igualdad de género, la multiculturalidad...), los *valores ecológicos* y el interés por las *nuevas formas de participación política* a través de las nuevas tecnologías, también forman parte de las grandes macro-tendencias de la sociedad actual.

A nivel municipal, las administraciones locales afrontan importantes retos en la lucha contra la pobreza y la exclusión social, definiendo y aplicando de modo efectivo medidas adaptadas a las circunstancias específicas de los colectivos en riesgo (por ejemplo, personas ancianas, minorías, discapacitados y personas sin hogar ni recursos).

❖ **Fenómeno urbano**

El *desarrollo urbano sostenible* constituye otro referente global a la hora de analizar la fortaleza de los territorios. El reto de los municipios pasa por lograr que las necesidades urbanas lleguen a resolverse superando la lógica de expansión urbanística indiscriminada y el consecuente crecimiento ilimitado de su impacto ecológico. La macro-tendencia en este ámbito es tratar de “hacer ciudad” y no meras urbanizaciones y desarrollos monofuncionales altamente ineficientes y de escasa diversidad. En este sentido, la accesibilidad a viviendas de calidad, el valor de las infraestructuras, la movilidad y el acceso al transporte, la gestión adecuada del agua, los residuos y emisiones contaminantes (calidad medioambiental), la conectividad entre los diferentes núcleos poblacionales (vínculos urbano-rurales) o la coordinación metropolitana, resultan factores clave a tener en cuenta en la identificación de futuros retos u oportunidades del municipio.

❖ **Tendencias de consumo**

Los nuevos escenarios socioeconómicos que afrontan las economías desarrolladas, en los que se inscriben tendencias como las demográficas hacia el envejecimiento, la mayor preocupación por la seguridad alimentaria y la salud, las mayores exigencias de eficiencia energética o el rápido progreso de la sociedad de la información, también inciden directamente sobre el desarrollo de nuevos hábitos y pautas de consumo. Entre dichas tendencias, cabe destacar:

- La paradójica coexistencia del llamado “trading up” (exigencias de mayor nivel de calidad y valor añadido en los productos) junto con la búsqueda de alternativas de descuento o precio bajo (“trading down”) movida por la presión que ejerce la crisis global sobre la economía de las familias.

- Nuevas oportunidades para el consumo de bienes y servicios de ocio, salud y bienestar.
- Comercio electrónico (e-Trade, e-Commerce)

2.2 Macro-tendencias de ámbito económico y tecnológico

❖ Avance de la sociedad del conocimiento y las tecnologías de la información y la comunicación (TIC)

Los avances en la *sociedad del conocimiento* y en la *sociedad de la información* (actividades TIC), constituyen dos pilares básicos en el desarrollo de las sociedades más avanzadas. El esfuerzo investigador (en I+D+i) y el grado de expansión de los sectores considerados de ‘alta tecnología’ ponen de manifiesto la vigencia de la “economía del conocimiento” dentro de una comunidad. En este sentido, un reto importante a nivel regional/local para estar a la vanguardia y no perder el tren del crecimiento consiste en consolidar la innovación y el conocimiento como impulsores del desarrollo futuro. Así, por ejemplo, las políticas destinadas a promover la modernización y la innovación industrial dentro del territorio adquieren un claro protagonismo a medio y largo plazo. De hecho, mejorar el entorno empresarial para las PYMES innovadoras constituye una de las medidas planteadas a nivel europeo, en la estrategia de crecimiento “Europa 2020”, para apoyar el desarrollo de una base industrial fuerte y sostenible a nivel mundial.

Por otra parte, la expansión de la “sociedad de la información” en una comunidad (conectividad a través de las TIC y acceso a Internet) constituye un fenómeno de gran importancia no sólo económica, sino también social y cultural. En este sentido, un reto que deben afrontar los territorios es “garantizar el acceso a internet y unas aplicaciones interoperativas rápidas y ultrarrápidas, con banda ancha” para el conjunto de la población (*Europa 2020*). Asimismo, debería promoverse el despliegue y uso de servicios en línea modernos como, por ejemplo: la administración local electrónica, salud en línea, hogar inteligente, cualificaciones digitales, o seguridad.

❖ Interconectividad de las economías (globalización)

La interconexión entre las regiones y economías a nivel mundial, así como la intensificación de la competencia entre las economías desarrolladas y emergentes, son hechos indiscutibles en la era de la globalización. Si bien dicha globalización afecta a diferentes ámbitos como la cultura, la política o el medioambiente, es en el terreno económico donde ésta se ha mostrado con más nitidez. En este sentido, la *internacionalización de las economías regionales y locales* mediante el aumento del volumen exportador ha pasado a ser, incluso,

una condición necesaria para la supervivencia de muchas empresas, que ven cómo en los actuales contextos de recesión económica los mercados nacionales y locales no son capaces de absorber su producción. Como consecuencia directa, las exigencias de *competitividad* y *productividad* empresarial y la *movilidad del dinero* (los flujos crecientes de capital entre territorios) constituyen una parte fundamental de las macro-tendencias económicas a destacar a nivel global.

Un reto básico en este sentido consiste en *mejorar la calidad de los productos y el valor añadido*, para poder competir con las regiones más avanzadas. Tal y como se señaló más arriba, en la “sociedad del conocimiento” no es posible competir sólo en precios. Esta tendencia no afecta sólo a la industria, sino también al sector agroalimentario, por ejemplo, haciendo hincapié en la producción ecológica o en la trazabilidad de los productos para dar respuesta tanto a las exigencias legales de la UE, como a la creciente inquietud de los consumidores acerca de la seguridad alimentaria y la salud.

En relación con la evolución de esta macro-tendencia globalizadora, cabe destacar también la creciente presión competitiva de los países emergentes, en especial, de China e India. Éstos se han posicionado como las economías más dinámicas del mundo y amenazan con desplazar a las economías y regiones occidentales, intensificando sus inversiones en tecnología e I+D+i para pasar a competir, no sólo en costes, sino en calidad y creación de valor. Sin embargo, la influencia de estos dos países en las tendencias mundiales no debe verse únicamente como una amenaza (en términos de *deslocalización* y reducción de los flujos de exportación a su favor), sino también como una oportunidad de apertura de nuevos mercados para las empresas de los países desarrollados.

2.3 Sostenibilidad: una macro-tendencia transversal

La *sostenibilidad*, entendida como el “mantenimiento de las condiciones medioambientales existentes en un marco de crecimiento y desarrollo”, se ha revelado como una macro-tendencia global de carácter transversal. Dicho carácter transversal implica que está relacionada con políticas y recursos que afectan a todos los ámbitos. Es decir, la sostenibilidad afecta directamente no sólo a la viabilidad de la actividad económica y tecnológica, sino también a la vida social y cultural de los territorios.

Entre los principales indicadores de sostenibilidad a nivel local se encuentran aquellos relacionados con (1) el *mantenimiento del patrimonio natural y la biodiversidad* y (2) la *conciencia acerca del cambio climático y el uso de energías renovables*. En este sentido, destacamos aquí los siguientes retos:

❖ **Conservación del patrimonio natural y la biodiversidad**

La conservación del patrimonio natural y la biodiversidad a nivel local y municipal es un reto social y económico básico. La conservación y recuperación de los espacios naturales constituye un factor esencial de calidad de vida y un potencial foco de atracción de población, cada vez más preocupada por la calidad ambiental y los valores ecológicos. La recuperación de los ríos, sendas, espacios forestales y agrícolas o la urbanización sostenible son ejemplos de retos esenciales a perseguir en este ámbito.

❖ **Reto energético: cambio climático, ahorro energético y renovables**

Tal y como señala la UE en su informe sobre la estrategia de crecimiento Europa 2020, la fuerte dependencia respecto a los combustibles fósiles (como el petróleo) y el uso ineficiente de materias primas exponen a los consumidores finales y las empresas a precios y costes excesivos, amenazando la seguridad económica además de favorecer el cambio climático. Por ello, plantea la necesidad de adoptar medidas drásticas que den respuesta a los retos del clima y los recursos. En líneas generales, se trata de desligar el crecimiento económico (y el desarrollo urbano) del uso de recursos y energía, reducir las emisiones de CO₂, reforzar la competitividad y promover una mayor seguridad energética.

Esta concienciación medioambiental de la sociedad y la preocupación por la eficiencia energética se ponen de manifiesto en los valores y actitudes de la ciudadanía, las empresas y otros agentes institucionales. En este sentido, un reto importante en el ámbito municipal es la dotación de infraestructuras no sólo para el reciclaje y la gestión de residuos, sino también de infraestructuras de transporte y energía inteligentes, modernizadas e interconectadas, que fomenten la reducción de emisiones y el ahorro energético, así como el consumo de energías renovables. Tales infraestructuras deberían permitir el avance de las

conductas ecológicas con el menor coste posible (para ciudadanos y empresas) y alcanzar no sólo a los espacios urbanos sino también al ámbito rural.

El progreso en la producción y utilización de energías alternativas limpias a partir de fuentes renovables, no es sólo un valor importante en la protección medioambiental, sino también un elemento estratégico importante en el desarrollo económico. La propia UE en sus objetivos estratégicos prioritarios para el 2020 (Europa 2020) fija la meta de un 20% de consumo energético de origen renovable en dicho horizonte temporal.

En suma, los cambios socio-económicos que conllevan las principales macro-tendencias que operan a nivel global en las sociedades avanzadas exigen también continuas adaptaciones en los ámbitos locales y municipales. En todo caso, estos cambios y ajustes deberían ser vistos como una clara oportunidad para el desarrollo de Siero, en vez de afrontarlos en el futuro como un déficit que revele la incapacidad de adaptación estratégica del municipio. Para ello, los objetivos y proyectos estratégicos que configuren el PEMS 2020 deben plantearse y analizarse sin perder de vista las macro-tendencias expuestas y las oportunidades o carencias que éstas puedan poner de relieve en el futuro funcionamiento del Concejo.