

---

# RESULTADOS DEL CUESTIONARIO DE VALORACIÓN DE FORTALEZAS, DEBILIDADES, AMENAZAS Y OPORTUNIDADES

## Economía y empleo, promoción económica y visibilidad de Siero

---

Los resultados que se presentan en este informe han sido obtenidos a partir de la información recogida en un cuestionario elaborado a partir de:

- a) La presentación de las tendencias actuales realizada por Don Jacobo Blanco Fernández, experto en este ámbito.
- b) Las aportaciones de los integrantes de la Mesa temática de economía y empleo, promoción económica y visibilidad de Siero.
- c) El análisis realizado por los técnicos municipales en el ámbito de competencia de economía y empleo, promoción económica y visibilidad de Siero.

Esta información se ha procesado, extrayéndose un conjunto de fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas del municipio de Siero en las dos áreas consideradas: la de *Economía y Empleo* y la de *Proyección y Visibilidad* de Siero.

Se ha determinado la importancia, o peso, de **cada uno** de los **elementos** identificados por parte de **todos** los **integrantes** de las mesas temáticas donde se señalaba, en una escala Likert de 5 puntos, el grado de conformidad con que ese elemento concreto (1 Muy en desacuerdo; 2 En desacuerdo; 3 Indeciso; 4 De acuerdo; 5 Muy de acuerdo). Se ha expresado la **opinión particular** de cada miembro de la Mesa temática. Aquellos elementos que la Mesa ha determinado como más relevantes serán aquéllos en los que prioritariamente se centren las medidas a plantear en el Plan Estratégico del Municipio de Siero 2020.

## FORTALEZAS o “PUNTOS FUERTES”

### ÁMBITO ECONOMIA Y EMPLEO

FORTALEZA
1. La posición central de Siero en el Principado de Asturias, y a escasos kilómetros de las principales ciudades, es privilegiada.
2. Existe una red viaria de comunicaciones excelente.
3. Siero cuenta con muy buenas infraestructuras para el desarrollo de mercados y ferias municipales (por ejemplo, su plaza cubierta).
4. Existe mano de obra cualificada en abundancia.
5. Las infraestructuras comerciales (centros comerciales) son muy buenas.
6. Existen importantes núcleos urbanos con gran potencial para el desarrollo de la actividad económica.
7. Siero disfruta de una gran capacidad de recaudación fiscal.
8. Siero cuenta con empresas fuertes y de reconocido prestigio localizadas en su territorio (Coca-cola, CAPSA,...) capaces de sustentar su desarrollo económico.
9. Existen zonas rurales con gran potencial para el desarrollo de la actividad económica.
10. Siero disfruta de una estructura económica con una diversificación óptima para su desarrollo.

### ÁMBITO PROYECCIÓN Y VISIBILIDAD

FORTALEZA
1. Existe una actividad festiva muy intensa en Siero que atrae un número enorme de visitantes al Concejo.
2. Su ubicación privilegiada atrae inversiones.
3. Existe una gran disponibilidad de recursos naturales tales como ríos, valles, montañas, bosques, parques, de gran valor para promocionar el municipio.
4. Existe una red de sendas peatonales muy extensa, de gran valor para promocionar el municipio
5. Existe un patrimonio histórico, arquitectónico y monumental muy valioso.

## CARENCIAS o “PUNTOS DÉBILES”

### ÁMBITO ECONOMÍA Y EMPLEO

DEBILIDAD
1. El saneamiento rural es precario y, en muchos casos, no tiene autorización administrativa.
2. Los trámites y gestiones con la administración local son demasiado lentos y se encuentran obsoletos.
3. Gestión inadecuada de las ayudas recibidas para atenuar el impacto negativo de la crisis (por ejemplo, en el sector del carbón) y fomentar el empleo en el municipio.
4. El transporte público intra-municipal (entre los núcleos urbanos y rurales del municipio) es muy deficiente.
5. Falta de apoyo municipal a la internacionalización de las empresas.
6. El presupuesto municipal destinado a la promoción económica de las empresas es escaso.
7. Existe poca comunicación del Ayuntamiento con los empresarios.
8. Las plazas de aparcamiento (públicas y/o privadas) son insuficientes, especialmente en las localidades urbanas.
9. El acceso a Internet en las zonas rurales es especialmente deficiente.
10. Existen deficiencias notables en la red viaria e instalaciones de suministros en los polígonos industriales.
11. Desaparición de la Agencia de Desarrollo Local acompañada de una grave reducción de los servicios prestados para la promoción económica y del empleo.
12. El Ayuntamiento no cuenta con un Plan de Autónomos.
13. Excesiva dependencia del empleo en unas pocas empresas (CAPSA, Coca Cola,...).
14. Existe un desarrollo excesivo de los centros comerciales y grandes superficies.

## ÁMBITO PROYECCION Y VISIBILIDAD

DEBILIDAD
1. Existe una gran inestabilidad política y, en consecuencia, cambios de estrategia continuos que afectan negativamente a la imagen del municipio.
2. No se promueve la identidad de municipio desde las instituciones.
3. El mantenimiento y conservación del patrimonio histórico, arquitectónico y monumental es muy deficiente.
4. Las casas rurales existentes en el municipio no se encuentran potenciadas.
5. No existe iniciativa juvenil para integrarse en cauces participativos: asociaciones, la propia elaboración del plan estratégico...
6. La multipolaridad de los núcleos urbanos potencia la falta de identidad del municipio.
7. Descoordinación total entre las asociaciones existentes.

## OPORTUNIDADES

### ÁMBITO ECONOMÍA Y EMPLEO

OPORTUNIDAD
1. Aprovechar las oportunidades que ofrecen las nuevas tecnologías de la información para mejorar la Administración y agilizar los trámites burocráticos.
2. Aprovechar la existencia de suelo industrial en los polígonos para atraer a nuevas empresas y actividades.
3. El interés creciente por el medio ambiente concienciará a los vecinos de la importancia del desarrollo sostenible, especialmente en la eficiencia energética y en la conservación del patrimonio natural y de la biodiversidad local.
4. Aprovechar la posibilidad de coordinarse con otros municipios para mejorar los servicios ofertados y racionalizar el gasto.
5. La posibilidad de coordinar el Plan de Urbanismo con los concejos limítrofes mejorará el ordenamiento urbano en toda el área central de Asturias.
6. Aprovechar el crecimiento de la población en la zona central de Asturias para atraer familias que demandan calidad de vida, servicios, educación superior, etc.
7. Aprovechar las ventajas del cooperativismo para organizar a diferentes grupos de autónomos y dotarles de mayor competitividad.
8. Aprovechar el envejecimiento de la población para reactivar ciertos sectores de la economía sierense (como, por ejemplo, ocio o salud).
9. Aprovechar los retos que plantea la crisis para potenciar la iniciativa y el emprendimiento empresarial por parte del Ayuntamiento.

## ÁMBITO PROYECCIÓN Y VISIBILIDAD

OPORTUNIDAD
1. Aprovechar la existencia de una buena red de infraestructuras culturales y de ocio para hacer una oferta de actividades capaz de atraer gente de municipios limítrofes que aumente la visibilidad de Siero.
2. Aprovechar la gran tradición de los mercados y ferias semanales de productos hortofrutícolas y ganaderas como instrumento para dar mayor proyección y visibilidad exterior a Siero.
3. Aprovechar el asentamiento de empresas emblemáticas en el municipio para buscar acuerdos de cooperación empresarial dirigidos a promocionar la imagen del Concejo.
4. Aprovechar el peculiar mix rural-urbano del territorio de Siero a la hora de promocionarlo y diferenciarlo de otros territorios.
5. Aprovechar el creciente interés por la vida más saludable y el medioambiente para promocionar el municipio como destino ideal para el turismo de naturaleza.
6. Aprovechar, previa identificación, los productos gastronómicos <i>estrella</i> de Siero, junto con su adecuada promoción, para mejorar la visibilidad del municipio.
7. Aprovechar el renombre de algunas de las fiestas del concejo para dinamizar el ocio en el concejo.
8. Aprovechar la posibilidad de coordinarse con otros municipios mediante la programación conjunta de eventos culturales y de ocio con el objetivo de mejorar la oferta y racionalizar el gasto.

## AMENAZAS

### ÁMBITO ECONOMÍA Y EMPLEO

AMENAZA
1. La excesiva precariedad del mercado de trabajo (con contratos inestables, ingresos bajos,...) deteriorará la situación del empleo y la economía del municipio.
2. La tendencia a politizar los programas de promoción económica y empleo pondrá en riesgo su continuidad y eficacia.
3. Los elevados gastos de mantenimiento, unidos a la reducción del gasto público, pondrán en peligro la conservación de todas las infraestructuras (viales, edificios públicos, parques, sendas, etc.) del municipio.
4. La mala conservación y ordenación de los polígonos industriales provocará la salida de empresas del municipio.
5. La falta de previsión y planificación del Ayuntamiento en materia de desarrollo económico pondrá en peligro el tejido empresarial y el empleo dentro del municipio.

### ÁMBITO PROYECCION Y VISIBILIDAD

AMENAZA
1. Los recortes de las Administraciones a los municipios harán peligrar los programas dirigidos a la proyección y visibilidad de Siero.

## ANEXO: ÍTEMS ELIMINADOS

### FORTALEZAS O “PUNTOS FUERTES”

#### ÁMBITO ECONOMÍA Y EMPLEO

FORTALEZA
1. Existe un tejido comercial muy competitivo.
2. El Mercado de Ganado tiene un gran potencia para sustentar el desarrollo económico de Siero.
3. Existe suelo industrial en abundancia y barato.
4. Existe una red ferroviaria de comunicaciones excelente.
5. Existe un tejido industrial bien diversificado e internacionalizado.

#### ÁMBITO PROYECCIÓN Y VISIBILIDAD

FORTALEZA
1. Existe una red excelente de infraestructuras para la divulgación de la cultura y el ocio.
2. La solidaridad promovida por el Consejo Local de Solidaridad es una de las claves para la construcción de la identidad del municipio.
3. Su ubicación privilegiada atrae turistas.

### CARENCIAS O “PUNTOS DÉBILES”

#### ÁMBITO ECONOMÍA Y EMPLEO

DEBILIDAD
1. Existen deficiencias notables en infraestructuras de telecomunicaciones y tecnologías de la información, especialmente en los servicios prestados por el Ayuntamiento.
2. El Ayuntamiento no colabora con las grandes empresas ubicadas en el concejo.
3. El Ayuntamiento no considera prioritario el desarrollo de medidas de promoción económica y empleo.

## ÁMBITO PROYECCIÓN Y VISIBILIDAD

DEBILIDAD
1. El municipio es desconocido fuera de nuestra Comunidad Autónoma.
2. No existe ningún producto turístico-gastronómico popular que actúe de gancho turístico.
3. Existe un notable deterioro de todas las infraestructuras, especialmente de carreteras, caminos y sendas.

## OPORTUNIDADES

### ÁMBITO ECONOMÍA Y EMPLEO

Ninguna oportunidad ha quedado por debajo de la puntuación mínima requerida.

### ÁMBITO PROYECCIÓN Y VISIBILIDAD

Ninguna oportunidad ha quedado por debajo de la puntuación mínima requerida.

## AMENAZAS

### ÁMBITO ECONOMÍA Y EMPLEO

AMENAZAS
1. Los recortes de las Administraciones a los municipios harán que los servicios a las empresas sean cada vez menos y más caros, lo que hará peligrar el tejido empresarial.
2. Los cambios regulatorios generarán una inestabilidad perjudicial para el desarrollo económico del municipio.
3. La creciente fiscalidad disminuirá el atractivo del municipio como destino para la localización de empresas.

### ÁMBITO PROYECCIÓN Y VISIBILIDAD

AMENAZAS
1. La creación de mancomunidades puede hacer que Siero pierda identidad y se difumine su esencia como ente autónomo.
2. La excesiva focalización de la imagen de Siero en torno a sus fiestas puede hacer peligrar su potencial turístico en otros ámbitos.