
CUESTIONARIO DE DIAGNÓSTICO

Economía y Empleo, Promoción Económica y Visibilidad de Siero

Introducción

El objetivo de la primera reunión de esta Mesa temática es el análisis de los puntos fuertes y débiles del municipio de Siero en relación con la *economía y el empleo* y con la *proyección exterior y visibilidad* del Concejo. Igualmente, se busca identificar qué factores pueden amenazar o impulsar la situación actual del municipio en estos ámbitos en el horizonte del 2020.

Usted verá más adelante dos tablas en las que escribir sus opiniones, una para cada tema de esta mesa: (1) Economía y empleo y (2) Proyección y visibilidad de Siero. En cada una de estas dos tablas se pide exactamente la misma información, aunque referida específicamente a cada uno de esos dos temas. Usted no tiene por qué rellenar todas las tablas si no tiene propuestas que realizar en algún tema.

La información que se pide en cada tabla es la siguiente:

En primer lugar, se le pide que identifique lo que, a su juicio, considera que son los puntos fuertes y débiles del municipio (primero en desarrollo económico y empleo y, en la siguiente página, sobre la visibilidad del Concejo). Diferenciamos entre:

- a) **Fortalezas:** Son los puntos fuertes; es decir, los recursos del territorio y las capacidades de sus gentes, empresas e instituciones que diferencian positivamente a Siero de otras zonas de Asturias o España.¹

Por ejemplo: *¿Qué diferencia positivamente a Siero como destino ideal para la localización de empresas frente a otros territorios? ¿Qué sectores de actividad considera que son los puntos fuertes de la economía de Siero, en los que merece la pena seguir apostando para asegurar su desarrollo económico futuro? ¿Qué valores comarcales constituyen una clara ventaja a la hora de proyectar la imagen de Siero en el exterior?*

- b) **Debilidades:** Son los puntos débiles de Siero; es decir, la situación contraria a la anterior: en qué aspectos el municipio está en una posición desfavorable respecto a otros territorios.¹

¹ Existe un documento, titulado “Informe de situación de Siero” y disponible en: <http://www.ayto-siero.es/>, que ofrece una radiografía del municipio en términos de variables demográficas, económicas y socio-culturales, así como su evolución y comparación con Asturias. Este informe facilita determinar, más allá de interpretaciones subjetivas, en qué variables se está por encima o por debajo de la media de la comunidad autónoma o del país. Su lectura puede serle de utilidad para identificar las fortalezas y debilidades aquí requeridas.

Por ejemplo: *¿Qué diferencia negativamente al tejido empresarial de Siero del de otros territorios? ¿En qué aspectos la situación del empleo local es peor respecto a otros municipios? ¿Cuáles son las principales carencias que dificultan la visibilización y posicionamiento de Siero a nivel tanto regional como nacional?*

En segundo lugar, se le pide que nos indique cómo cree que podrá cambiar la situación actual (los puntos fuertes y débiles de Siero) en el horizonte del año 2020. Igual que en el caso anterior, encontrará una tabla para cada uno de los dos temas (Economía y empleo y Proyección y visibilidad de Siero). Le pedimos que clasifique estos cambios en dos categorías, en función de si son positivos o negativos:

- a) **Oportunidades:** Se refiere a los cambios positivos que permitirán acentuar nuestros puntos fuertes (o subsanar los débiles), mejorando por tanto las condiciones económicas y de calidad de vida del municipio.²

Por ejemplo: *¿Qué oportunidades pueden generar, en términos económicos y de empleo, el desarrollo de la sociedad de la información, las nuevas tendencias de consumo (e-commerce), o las exigencias de ahorro energético? ¿Qué oportunidades pueden generar para Siero, en términos de imagen y visibilidad exterior, las tendencias hacia la sostenibilidad urbana y del entorno natural?*

- b) **Amenazas:** Es la situación contraria y se refiere a los cambios negativos que ponen en peligro la situación actual del municipio, debilitando nuestros puntos fuertes (o acentuando nuestros puntos débiles), empeorando las condiciones económicas y de calidad de vida del municipio.²

Por ejemplo: *¿Qué riesgos pueden generar, en términos económicos y de empleo, el desarrollo de la sociedad de la información, las nuevas tendencias de consumo (e-commerce), o las exigencias de ahorro energético? ¿Qué amenazas puede generar para Siero, en términos imagen y visibilidad exterior, la tendencia hacia la sostenibilidad del entorno natural?*

Conteste, por favor, con responsabilidad y pensando en cuestiones realizables. Debe darse cuenta que la utilidad futura del Plan dependerá de la calidad de sus respuestas.

Muchas gracias por su colaboración.

Procedimiento de entrega

Aunque Usted reciba este formulario con anterioridad a la reunión de la Mesa (27 de junio de 2013 a las 19h.), no podrá entregarlo hasta que concluya dicha Mesa, bien personalmente a uno de los miembros de la Oficina Técnica del PEMS2020, o bien posteriormente en el Registro del Ayuntamiento hasta el 5 de julio de 2013. Si le resulta más cómodo, también puede enviar este cuestionario por correo electrónico a la dirección: planestrategico@ayto-siero.es a partir del día 28 de junio y hasta el día 5 de julio de 2013.

² Existe un documento, titulado “Informe de macrotendencias” y disponible en: <http://www.ayto-siero.es/>, que resume los grandes cambios sociales, económicos y tecnológicos venideros. Puede serle útil para identificar los cambios futuros (oportunidades y amenazas) en el entorno de Siero.

Nombre y apellidos:

Economía y empleo³	
FORTALEZAS*	DEBILIDADES*
Escriba aquí sus ideas	Escriba aquí sus ideas

OPORTUNIDADES*	AMENAZAS*
Escriba aquí sus ideas	Escriba aquí sus ideas

³ Vea, al dorso, cuáles son los principales aspectos a considerar para valorar la situación Económica del Concejo.

* Vea, en la primera página del cuestionario, una definición de este término.

Valorar la **realidad económica del municipio de Siero**, su competitividad y posibilidades de crecimiento sostenible en el futuro, pasa por conocer y evaluar aspectos como:

- Las características de su tejido empresarial (estructura sectorial, tasas de ocupación y competitividad o proyección futura de los principales sectores de actividad).
- La situación del empleo y productividad de sus trabajadores (tasas de actividad, nivel de paro o de desempleo, situación profesional de la población ocupada, nivel de estudios...).
- El índice de actividad o dinamismo económico del municipio, así como la evolución de su renta per cápita.
- La disponibilidad y calidad de equipamientos e infraestructuras dinamizadores de la actividad económica.

Partiendo de estas realidades, el **diagnóstico** de la situación de Siero resulta crucial para orientar políticas y acciones municipales, capaces de promover su desarrollo económico y social.

En general, las **políticas económicas** se refieren al conjunto de estrategias y acciones que formulan los gobiernos (nacionales, regionales, municipales...) para tratar de influir sobre la economía de sus territorios. Las **principales competencias municipales** en este campo suelen centrarse en las siguientes materias:

- Participación en programas de formación ocupacional y promoción del empleo a nivel local.
- Fomento del establecimiento o localización de actividades económicas y empresariales en el territorio.
- Regulación y gestión de mataderos, abastos, mercados y ferias municipales.
- Desarrollo de infraestructuras y equipamientos para el desarrollo económico como, por ejemplo, las mejoras en polígonos y entornos industriales o programas de mejora en la accesibilidad a las TICs.
- Defensa de usuarios y consumidores (por ejemplo, a través de las oficinas municipales de información al consumidor o del fomento de las asociaciones de usuarios y consumidores).
- Promoción turística del territorio mediante la puesta en valor de los recursos turísticos del municipio (patrimonio histórico, cultural, gastronómico y natural) y la adaptación del sector turístico a los nuevos retos del mercado.

Nombre y apellidos:

Proyección y visibilidad de Siero⁴

FORTALEZAS*	DEBILIDADES*
Escriba aquí sus ideas	Escriba aquí sus ideas

OPORTUNIDADES*	AMENAZAS*
Escriba aquí sus ideas	Escriba aquí sus ideas

⁴ Vea, al dorso, qué se entiende por Proyección y Visibilidad de Siero.
 * Vea, en la primera página del cuestionario, una definición de este término.

La **proyección exterior y visibilidad de Siero** hace referencia a la necesidad de clarificar, de manera general, cómo queremos que sea la **imagen y vocación futura del municipio**: Cómo queremos que Siero sea identificado y reconocido frente a otros municipios y territorios, tanto a nivel regional, como nacional e internacional.

El **reconocimiento de Siero** por parte de la sociedad, tanto dentro como fuera del municipio, implica que dicha sociedad sea capaz de asociar al municipio una serie de recursos y valores comarcales positivos que lo diferencien claramente de otros territorios, posicionándolo de modo favorable como opción para el asentamiento de familias, de actividades económicas o socio-culturales. Por el contrario, una falta de reconocimiento, o un posicionamiento negativo del municipio, puede impedir o frenar su desarrollo económico y social.

En este sentido, es necesario diagnosticar en qué punto se encuentra actualmente la **puesta en valor de la imagen e identidad de este concejo**, dotado de una importante poli-centralidad (al coexistir diversos núcleos urbanos relevantes) y en el que conviven diferentes perfiles: metropolitanos, urbanos y rurales, simultáneamente.

Las **principales competencias municipales** en este ámbito, pasan por:

- Poner en valor los principales recursos y patrimonio (social, cultural, económico...) del municipio.
- Desarrollar un plan de marketing y de proyección exterior a partir de los valores comarcales (proyección imagen marca del territorio de Siero).
- Desarrollar una campaña de visibilización de Siero a nivel regional, nacional e internacional.
- Posicionamiento de Siero en el sistema de redes regional y global.