

---

# CUESTIONARIO DE VALORACIÓN DE FORTALEZAS, DEBILIDADES, AMENAZAS Y OPORTUNIDADES

Economía y empleo, promoción económica y visibilidad de Siero

---

## Introducción y procedimiento de entrega

Este cuestionario se ha elaborado a partir de la información recogida en:

- a) La presentación de las tendencias actuales realizada por Don Jacobo Blanco Fernández, experto en este ámbito.
- b) Las aportaciones de los integrantes de la Mesa temática de economía y empleo, promoción económica y visibilidad de Siero.
- c) El análisis realizado por los técnicos municipales en el ámbito de competencia de economía y empleo, promoción económica y visibilidad de Siero.

Esta información se ha procesado, extrayéndose un conjunto de fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas del municipio de Siero en las dos áreas consideradas: la de *Economía y Empleo* y la de *Proyección y Visibilidad* de Siero.

Se trata, ahora, de determinar **la importancia**, o peso, de **cada uno** de los **elementos** identificados por parte de **todos** los **integrantes** de las mesas temáticas. No existen respuestas correctas ni incorrectas. Se trata de expresar la **opinión particular** de cada miembro de la Mesa temática. Aquellos elementos que la Mesa determine como más relevantes serán aquéllos en los que prioritariamente se centren las medidas a plantear en el Plan Estratégico del Municipio de Siero 2020.

Aunque Usted reciba este formulario con anterioridad a la reunión de la Mesa (30 de julio de 2013 a las 19:00 h.), no podrá entregarlo hasta que concluya dicha Mesa, bien personalmente a uno de los miembros de la Oficina Técnica del PEMS2020, o bien posteriormente en el Registro del Ayuntamiento hasta el 14 de agosto de 2013. Si le resulta más cómodo, también puede enviar este cuestionario por correo electrónico a la dirección: [planestrategico@ayto-siero.es](mailto:planestrategico@ayto-siero.es) (entre el 31 de julio y el 14 de agosto).

**Se han identificado una serie de FORTALEZAS o “PUNTOS FUERTES” dentro del municipio.  
¿En qué medida opina que cada uno de ellos CONSTITUYE REALMENTE UNA FORTALEZA PROPIA DE SIERO?**

Por favor, indique su grado de acuerdo (del 1 al 5) con todas y cada una de las posibles fortalezas, marcando la casilla correspondiente con una “X”.

EL SIGUIENTE FACTOR CONSTITUYE UNA FORTALEZA RELEVANTE DE SIERO  
**en el ámbito de la ECONOMÍA Y EMPLEO:**

	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Muy de acuerdo
1. La posición central de Siero en el Principado de Asturias, y a escasos kilómetros de las principales ciudades, es privilegiada.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
2. Existe una red viaria de comunicaciones excelente.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
3. Existe una red ferroviaria de comunicaciones excelente.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
4. Existe suelo industrial en abundancia y barato.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
5. Existe mano de obra cualificada en abundancia.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
6. Existe un tejido comercial muy competitivo.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
7. Las infraestructuras comerciales (centros comerciales) son muy buenas.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
8. Existen importantes núcleos urbanos con gran potencial para el desarrollo de la actividad económica.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
9. Existen zonas rurales con gran potencial para el desarrollo de la actividad económica.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
10. El Mercado de Ganado tiene un gran potencial para sustentar el desarrollo económico de Siero.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
11. Siero disfruta de una estructura económica con una diversificación óptima para su desarrollo.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
12. Existe un tejido industrial bien diversificado e internacionalizado.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
13. Siero disfruta de una gran capacidad de recaudación fiscal.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

**Grado de conformidad:** 1 Muy en desacuerdo; 2 En desacuerdo; 3 Indeciso; 4 De acuerdo; 5 Muy de acuerdo

EL SIGUIENTE FACTOR CONSTITUYE UNA FORTALEZA RELEVANTE DE SIERO  
**en el ámbito de la ECONOMÍA Y EMPLEO:**

**Muy en desacuerdo**      **En desacuerdo**      **Indeciso**      **De acuerdo**      **Muy de acuerdo**

14. Siero cuenta con empresas fuertes y de reconocido prestigio localizadas en su territorio (Coca-cola, CAPSA,...) capaces de sustentar su desarrollo económico.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
15. Siero cuenta con muy buenas infraestructuras para el desarrollo de mercados y ferias municipales (por ejemplo, su plaza cubierta).	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

Comentarios y Observaciones:

**Grado de conformidad:** 1 Muy en desacuerdo; 2 En desacuerdo; 3 Indeciso; 4 De acuerdo; 5 Muy de acuerdo

EL SIGUIENTE FACTOR CONSTITUYE UNA FORTALEZA RELEVANTE DE SIERO  
**en el ámbito de su PROYECCIÓN Y VISIBILIDAD:**

	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Muy de acuerdo
1. Su ubicación privilegiada atrae inversiones.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
2. Su ubicación privilegiada atrae turistas.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
3. Existe una actividad festiva muy intensa en Siero que atrae un número enorme de visitantes al Concejo.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
4. Existe una red excelente de infraestructuras para la divulgación de la cultura y el ocio.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
5. Existe un patrimonio histórico, arquitectónico y monumental muy valioso.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
6. Existe una gran disponibilidad de recursos naturales tales como ríos, valles, montañas, bosques, parques, de gran valor para promocionar el municipio.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
7. Existe una red de sendas peatonales muy extensa, de gran valor para promocionar el municipio	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
8. La solidaridad promovida por el Consejo Local de Solidaridad es una de las claves para la construcción de la identidad del municipio.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

Comentarios y Observaciones:

**Grado de conformidad:** 1 Muy en desacuerdo; 2 En desacuerdo; 3 Indeciso; 4 De acuerdo; 5 Muy de acuerdo

Se han identificado una serie de CARENCIAS o “PUNTOS DÉBILES” dentro del municipio.

¿En qué medida opina que cada una de ellas CONSTITUYE REALMENTE UNA DEBILIDAD PROPIA DE SIERO?

Por favor, indique su grado de acuerdo (del 1 al 5) con todas y cada una de las posibles debilidades, marcando la casilla correspondiente con una “X”.

EL SIGUIENTE FACTOR CONSTITUYE UNA DEBILIDAD IMPORTANTE DE SIERO  
para el desarrollo de su ECONOMÍA Y EMPLEO:

	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Muy de acuerdo
1. El presupuesto municipal destinado a la promoción económica de las empresas es escaso.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
2. El Ayuntamiento no considera prioritario el desarrollo de medidas de promoción económica y empleo.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
3. Gestión inadecuada de las ayudas recibidas para atenuar el impacto negativo de la crisis (por ejemplo, en el sector del carbón) y fomentar el empleo en el municipio.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
4. Desaparición de la Agencia de Desarrollo Local acompañada de una grave reducción de los servicios prestados para la promoción económica y del empleo.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
5. Los trámites y gestiones con la administración local son demasiado lentos y se encuentran obsoletos.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
6. Existen deficiencias notables en infraestructuras de telecomunicaciones y tecnologías de la información, especialmente en los servicios prestados por el Ayuntamiento.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
7. Existe poca comunicación del Ayuntamiento con los empresarios.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
8. El Ayuntamiento no colabora con las grandes empresas ubicadas en el concejo.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
9. El Ayuntamiento no cuenta con un Plan de Autónomos.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
10. Excesiva dependencia del empleo en unas pocas empresas (CAPSA, Coca Cola,...).	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
11. Falta de apoyo municipal a la internacionalización de las empresas.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
12. Existen deficiencias notables en la red viaria e instalaciones de suministros en los polígonos industriales.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

Grado de conformidad: 1 Muy en desacuerdo; 2 En desacuerdo; 3 Indeciso; 4 De acuerdo; 5 Muy de acuerdo

EL SIGUIENTE FACTOR CONSTITUYE UNA DEBILIDAD IMPORTANTE DE SIERO  
**para el desarrollo de su ECONOMÍA Y EMPLEO:**

	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Muy de acuerdo
13. El saneamiento rural es precario y, en muchos casos, no tiene autorización administrativa.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
14. El transporte público intra-municipal (entre los núcleos urbanos y rurales del municipio) es muy deficiente.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
15. Las plazas de aparcamiento (públicas y/o privadas) son insuficientes, especialmente en las localidades urbanas.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
16. El acceso a Internet en las zonas rurales es especialmente deficiente.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
17. Existe un desarrollo excesivo de los centros comerciales y grandes superficies.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

Comentarios y Observaciones:

**Grado de conformidad:** 1 Muy en desacuerdo; 2 En desacuerdo; 3 Indeciso; 4 De acuerdo; 5 Muy de acuerdo

EL SIGUIENTE FACTOR CONSTITUYE UNA DEBILIDAD IMPORTANTE  
en el ámbito de la PROYECCIÓN Y VISIBILIDAD DE SIERO:

	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Muy de acuerdo
1. Existe una gran inestabilidad política y, en consecuencia, cambios de estrategia continuos que afectan negativamente a la imagen del municipio.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
2. No se promueve la identidad de municipio desde las instituciones.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
3. El municipio es desconocido fuera de nuestra Comunidad Autónoma.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
4. No existe ningún producto turístico-gastronómico popular que actúe de gancho turístico.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
5. Descoordinación total entre las asociaciones existentes.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
6. No existe iniciativa juvenil para integrarse en cauces participativos: asociaciones, la propia elaboración del plan estratégico...	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
7. El mantenimiento y conservación del patrimonio histórico, arquitectónico y monumental es muy deficiente.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
8. Existe un notable deterioro de todas las infraestructuras, especialmente de carreteras, caminos y sendas.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
9. Las casas rurales existentes en el municipio no se encuentran potenciadas.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
10. La multipolaridad de los núcleos urbanos potencia la falta de identidad del municipio.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

Comentarios y Observaciones:

**Grado de conformidad:** 1 Muy en desacuerdo; 2 En desacuerdo; 3 Indeciso; 4 De acuerdo; 5 Muy de acuerdo

Se han identificado una serie de OPORTUNIDADES que podrían ser aprovechadas por el municipio.

¿En qué medida está de acuerdo en que son relevantes para el desarrollo futuro de su economía y empleo y su visibilidad?

Por favor, indique su grado de acuerdo (del 1 al 5) con cada oportunidad marcando la casilla correspondiente con una "X".

EL SIGUIENTE FACTOR CONSTITUYE UNA CLARA OPORTUNIDAD para mejorar el futuro de Siero en el ámbito de la ECONOMÍA Y EL EMPLEO:

	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Muy de acuerdo
1. Aprovechar la posibilidad de coordinarse con otros municipios para mejorar los servicios ofertados y racionalizar el gasto.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
2. La posibilidad de coordinar el Plan de Urbanismo con los concejos limítrofes mejorará el ordenamiento urbano en toda el área central de Asturias.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
3. Aprovechar las oportunidades que ofrecen las nuevas tecnologías de la información para mejorar la Administración y agilizar los trámites burocráticos.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
4. Aprovechar los retos que plantea la crisis para potenciar la iniciativa y el emprendimiento empresarial por parte del Ayuntamiento.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
5. Aprovechar las ventajas del cooperativismo para organizar a diferentes grupos de autónomos y dotarles de mayor competitividad.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
6. Aprovechar el crecimiento de la población en la zona central de Asturias para atraer familias que demandan calidad de vida, servicios, educación superior, etc.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
7. Aprovechar el envejecimiento de la población para reactivar ciertos sectores de la economía sierense (como, por ejemplo, ocio o salud).	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
8. Aprovechar la existencia de suelo industrial en los polígonos para atraer a nuevas empresas y actividades.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
9. El interés creciente por el medio ambiente concienciará a los vecinos de la importancia del desarrollo sostenible, especialmente en la eficiencia energética y en la conservación del patrimonio natural y de la biodiversidad local.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

Grado de conformidad: 1 Muy en desacuerdo; 2 En desacuerdo; 3 Indeciso; 4 De acuerdo; 5 Muy de acuerdo



EL SIGUIENTE FACTOR CONSTITUYE UNA CLARA OPORTUNIDAD  
para mejorar el futuro de Siero en el ámbito de su PROYECCIÓN Y VISIBILIDAD:

	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Muy de acuerdo
1. Aprovechar la existencia de una buena red de infraestructuras culturales y de ocio para hacer una oferta de actividades capaz de atraer gente de municipios limítrofes que aumente la visibilidad de Siero.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
2. Aprovechar la posibilidad de coordinarse con otros municipios mediante la programación conjunta de eventos culturales y de ocio con el objetivo de mejorar la oferta y racionalizar el gasto.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
3. Aprovechar, previa identificación, los productos gastronómicos <i>estrella</i> de Siero, junto con su adecuada promoción, para mejorar la visibilidad del municipio.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
4. Aprovechar la gran tradición de los mercados y ferias semanales de productos hortofrutícolas y ganaderas como instrumento para dar mayor proyección y visibilidad exterior a Siero.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
5. Aprovechar el asentamiento de empresas emblemáticas en el municipio para buscar acuerdos de cooperación empresarial dirigidos a promocionar la imagen del Concejo.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
6. Aprovechar el peculiar mix rural-urbano del territorio de Siero a la hora de promocionarlo y diferenciarlo de otros territorios.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
7. Aprovechar el creciente interés por la vida más saludable y el medioambiente para promocionar el municipio como destino ideal para el turismo de naturaleza.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
8. Aprovechar el renombre de algunas de las fiestas del concejo para dinamizar el ocio en el concejo.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

**Grado de conformidad:** 1 Muy en desacuerdo; 2 En desacuerdo; 3 Indeciso; 4 De acuerdo; 5 Muy de acuerdo

Comentarios y Observaciones (Oportunidades para la economía, empleo y visibilidad de Siero):

**Se han identificado una serie de AMENAZAS que podrían coartar el desarrollo del municipio.**

**¿En qué medida está de acuerdo en que son relevantes para el futuro desarrollo de su economía y empleo y su visibilidad?**

Por favor, indique su grado de acuerdo (del 1 al 5) con cada amenaza marcando la casilla correspondiente a la puntuación con una "X".

EL SIGUIENTE FACTOR CONSTITUYE UNA CLARA AMENAZA  
para la futura situación de Siero en el ámbito de su ECONOMÍA Y EMPLEO:

	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Muy de acuerdo
1. Los recortes de las Administraciones a los municipios harán que los servicios a las empresas sean cada vez menos y más caros, lo que hará peligrar el tejido empresarial.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
2. Los cambios regulatorios generarán una inestabilidad perjudicial para el desarrollo económico del municipio.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
3. La creciente fiscalidad disminuirá el atractivo del municipio como destino para la localización de empresas.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
4. La falta de previsión y planificación del Ayuntamiento en materia de desarrollo económico pondrá en peligro el tejido empresarial y el empleo dentro del municipio.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
5. La tendencia a politizar los programas de promoción económica y empleo pondrá en riesgo su continuidad y eficacia.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
6. Los elevados gastos de mantenimiento, unidos a la reducción del gasto público, pondrán en peligro la conservación de todas las infraestructuras (viales, edificios públicos, parques, sendas, etc.) del municipio.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
7. La mala conservación y ordenación de los polígonos industriales provocará la salida de empresas del municipio.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
8. La excesiva precariedad del mercado de trabajo (con contratos inestables, ingresos bajos,...) deteriorará la situación del empleo y la economía del municipio.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

Comentarios y Observaciones:

**Grado de conformidad: 1** Muy en desacuerdo; **2** En desacuerdo; **3** Indeciso; **4** De acuerdo; **5** Muy de acuerdo

EL SIGUIENTE FACTOR CONSTITUYE UNA CLARA AMENAZA  
para la futura situación de Siero en el ámbito de su PROYECCIÓN Y VISIBILIDAD

	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Muy de acuerdo
1. Los recortes de las Administraciones a los municipios harán peligrar los programas dirigidos a la proyección y visibilidad de Siero.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
2. La creación de mancomunidades puede hacer que Siero pierda identidad y se difumine su esencia como ente autónomo.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
3. La excesiva focalización de la imagen de Siero en torno a sus fiestas puede hacer peligrar su potencial turístico en otros ámbitos.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

Comentarios y Observaciones:

**Grado de conformidad:** 1 Muy en desacuerdo; 2 En desacuerdo; 3 Indeciso; 4 De acuerdo; 5 Muy de acuerdo

Nombre y apellidos: